

Offre d'emploi

Poste	Stagiaire Communication Digitale	Date de début	ASAP (flexible fin août/début septembre)
Lieu d'affectation	Paris 9 ^e , Siège d'Acted, France	Type de contrat	Stage conventionné
Durée du contrat	6 mois	Niveau de sécurité	Calme (1/4)

À propos d'Acted

Depuis trente ans, l'ONG internationale Acted œuvre sur le premier kilomètre de l'action humanitaire pour sauver des vies. Acted soutient actuellement 20 millions de personnes dans 43 pays pour répondre à leurs besoins dans des zones difficiles d'accès, et poursuit un triple mandat humanitaire, environnemental et d'acteur du développement. Acted s'appuie sur une connaissance fine des territoires et des contextes locaux pour développer et mettre en œuvre des actions sur le long terme, avec un large éventail de partenaires locaux et internationaux, afin de construire ensemble un monde "3ZÉRO" : Zéro Exclusion, Zéro Carbone, Zéro Pauvreté.

Contexte et principaux défis du poste

Le siège d'Acted dont le rôle est de soutenir et coordonner les interventions de l'organisation à l'échelle globale est composé de 130 personnes dans les départements RH, Finance, Programmes, Audit, Sécurité, Logistique & Systèmes et Communication. Ces départements apportent leur soutien aux 43 Directions Pays. Le siège fait aussi office de point de convergence pour la Direction d'Acted, à savoir la Direction Générale, du Développement et les quinze membres du Conseil d'Administration.

Rôle et principales responsabilités

Le/la stagiaire Communication digitale sera rattaché(e) au Directeur Alliance 3 Zéro. Il/elle contribue à la production de créations web, à la traduction des contenus, à la mesure d'audience et à l'animation éditoriale du site Internet. Dans ce cadre, il/elle pourra être amené(e) à travailler en lien avec les autres départements au siège, et avec les équipes des 43 pays d'intervention.

Principales Responsabilités :

- Apporter un soutien à la gestion des réseaux sociaux d'Acted, y compris la création de contenu, la planification de publications et l'engagement avec les followers (community management, reporting).
- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de campagnes de communication digitales (visuels, montages vidéo etc.) pour accroître la visibilité d'Acted (sponsoring, publicités digitales, relations presse).
- Aider à la rédaction, à la traduction, à l'édition et à la mise en page de contenu pour le site web et autres supports de communication (newsletter, rapport annuel, brochures, infographies).
- Effectuer une veille sur les tendances du secteur de la communication digitale et être force de proposition.

Qualification et compétences techniques requises

Qualifications, expériences et compétences requises

- Parfaite maîtrise de l'anglais (langue maternelle ou niveau C2)

- Formation dans les domaines de la communication, du marketing, du journalisme ou des réseaux sociaux (école de communication, de marketing, IEP, cursus universitaire)
- Expérience préalable en communication et dans un contexte international
- Excellentes compétences en rédaction et en communication, avec une capacité démontrée à produire du contenu engageant
- Connaissance pratique des principaux réseaux sociaux (X, Instagram, LinkedIn, Facebook) et des outils de gestion des réseaux sociaux
- Compréhension de base du marketing digital et de l'analyse de données (SEO, Google Analytics et Ad Grants)
- Compétences PAO (Illustrator, InDesign, Photoshop)

Qualités recherchées

- Capacités de synthèse, de gestion des priorités et de rigueur
- Autonomie, réactivité, créativité, curiosité, bon relationnel
- Fort intérêt et implication dans l'humanitaire, l'aide d'urgence et le développement durable

Conditions et avantages

- Indemnité de stage : 1000€ net par mois
- Titres Restaurant
- Remboursement de 50% du titre de transport (Pass Navigo)
- Convention de stage obligatoire
- Pas d'alternance ou de stage alterné

Postuler

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) à jobs@acted.org avec pour objet : **Ref: COMI/HQ**