



ACTED

Informations complémentaires sur l'appel d'offre publié par ACTED & Convergences pour la Campagne du projet DEAR 1Planet4All

Réf : T/99DZC-CAX/42A/MULTI/PARIS/23032021/01

- Concernant le lot 2 "Création de contenus pour la campagne" de votre appel d'offre 1Planet4All : en plus des slogans, souhaitez-vous seulement des outils numériques ou également des outils "Print" (support papier) ?

En ce qui concerne la « création de contenus pour la campagne » (Lot 2), nous souhaitons en effet des outils numériques qui seront publiés sur nos réseaux sociaux et canaux de diffusion digitaux dédiés au projet.

En revanche, le support papier pourrait être considéré pour le contenu à créer du lot 5 « Appui au lancement de la communication de deux premiers évènements publics – spécifique à ACTED ».

- Avez-vous une idée du budget ou du nombre de supports que vous souhaitez avoir pour cette campagne ? Cela nous permettra de vous proposer des outils les plus adéquats à vos besoins.

Sans pouvoir à ce stade communiquer sur le budget ou le nombre de supports, il vous est possible de proposer plusieurs options en termes de formats et de prix, tout en gardant en tête que nous souhaitons la meilleure offre standard possible, offrant le meilleur rapport qualité prix, et correspondant le mieux aux besoins inclus dans le cahier des charges.

- Avez-vous une idée des types de visuels souhaités : des pictogrammes, des illustrations simples, des schémas vulgarisés de notions scientifiques, des illustrations complexes, des vidéos en motion design, etc. ? (Sachant que le panel des possibilités pour des visuels est large et peut faire varier le prix de la prestation.)

Nous envisageons en effet un ensemble de visuels divers incluant par exemple des infographies, des illustrations simples et plus élaborées, et des vidéos. Mais toutes les propositions seront considérées et évaluées au regard des objectifs et de la stratégie de la campagne.

