



## FORMULAIRE D'OFFRE ACTED/Convergences

Date: 23/03/2021

N° d'Appel d'Offres: T/99DZC-CAX/42A/MULTI/PARIS/23032021/01

### A remplir par le soumissionnaire (OBLIGATOIRE)

#### Détails sur la société soumissionnaire :

1. Nom de la société : ( \_\_\_\_\_ )
2. Nom du représentant autorisé : ( \_\_\_\_\_ )
3. N° d'enregistrement de la société : ( \_\_\_\_\_ )  
No/Pays/Ministère
4. Spécialité de la société : ( \_\_\_\_\_ )
5. Adresse postale : ( \_\_\_\_\_ )  
Pays/Province/Ville/N° de succursale
  - a. Numéro de contact : (Fixe : \_\_\_\_\_ / Mobile : \_\_\_\_\_ )
  - b. Adresse email : ( \_\_\_\_\_ )

Je soussigné(e) [*nom du soumissionnaire*], accepte de fournir à ACTED et Convergences, deux organisations sœurs à but non lucratif, les articles répondant aux caractéristiques ci-dessous, en accord avec les conditions générales et les responsabilités que je m'engage à suivre.



REPLIR LES TABLEAUX SUIVANTS, UN POUR CHAQUE LOT, CHAQUE LOT CORRESPONDANT A LA CREATION ET MISE EN PLACE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN FRANCE SELON LES TERMES DE REFERENCES (TdRs) ANNEXES :

**LOT 1: PROPOSITION DE RECOMMANDATION STRATEGIQUE POUR L'ELABORATION ET LA MISE EN PLACE D'ACTIVITES DE COMMUNICATION LIEES A LA CAMPAGNE**

No.	Livrable (prix fixe par livrable)	Spécification du fournisseur (si différent)	Prix total EUR HT	Prix total EUR TTC
1	Stratégie globale de communication (selon TdRs annexés)			

**REMARQUES/COMMENTAIRES DU SOUMISSIONNAIRE :**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

**LOT 2: CREATION DE CONTENUS POUR LA CAMPAGNE**

No.	Livrable (prix fixe par livrable)	Spécification du fournisseur (si différent)	Prix total EUR HT	Prix total EUR TTC
1	Slogans (selon TdRs annexés)			
2	Visuels (selon TdRs annexés)			
			<b>TOTAL</b>	

**REMARQUES/COMMENTAIRES DU SOUMISSIONNAIRE :**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_



**LOT 3: APPUI A LA MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE**

No.	Livrable (prix fixe par livrable)	Spécification du fournisseur (si différent)	Prix total EUR HT	Prix total EUR TTC
1	Communication digitale et publicité (selon TdRs annexés)			
2	Relations médias et influenceurs (selon TdRs annexés)			
			<b>TOTAL</b>	

**REMARQUES/COMMENTAIRES DU SOUMISSIONNAIRE :**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

**LOT 4: APPUI AU LANCEMENT DE L'APPLICATION – SPECIFIQUE A ACTED**

No.	Livrable (prix fixe par livrable)	Spécification du fournisseur (si différent)	Prix total EUR HT	Prix total EUR TTC
1	Stratégie pour l'Application (selon TdRs annexés)			
2	Relations médias et influenceurs (selon TdRs annexés)			
			<b>TOTAL</b>	

**REMARQUES/COMMENTAIRES DU SOUMISSIONNAIRE :**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_



**LOT 5: APPUI AU LANCEMENT DE LA COMMUNICATION DE DEUX PREMIERS EVENEMENTS PUBLICS – SPECIFIQUE A ACTED**

No.	Livrable (prix fixe par livrable)	Spécification du fournisseur (si différent)	Prix total EUR HT	Prix total EUR TTC
1	Stratégie de promotion des évènements (selon TdRs annexés)			
2	Accompagnement à la mise en œuvre de la stratégie (selon TdRs annexés)			
			<b>TOTAL</b>	

1. **REMARQUES/COMMENTAIRES DU SOUMISSIONNAIRE :**

2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

**TERMES ET CONDITIONS DU SOUMISSIONNAIRE :**

1. Validité de l'offre : \_\_\_\_\_ (recommandé: 6 mois ou plus)  
2. Termes de paiement : \_\_\_\_\_

Nom du représentant du soumissionnaire autorisé : \_\_\_\_\_

Signature et tampon autorisés : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

*NB: en cas de Demande de Proposition, veuillez joindre l'offre de service à la présente offre*