

Projet DEAR 1Planet4all - Termes de référence Production de services pour la création et mise en place d'une campagne de communication en France

Annexe 2

Exemples tirés de la précédente campagne d'ACTED « Food Right Now »

I. Présentation

Campagne européenne d'éducation au développement à destination des jeunes, lycéens et étudiants, et aux enseignants/formateurs, Food Right Now était un projet mené de 2012 à 2015 en Allemagne, Italie, Irlande, République Tchèque et en France. L'objectif était de sensibiliser ces publics aux réalités de la problématique de la faim dans les pays en développement, dits du Sud, mais également de leur présenter les solutions pour parvenir à une sécurité alimentaire universelle. Au-delà d'une action d'information sur ces enjeux, ce projet voulait mobiliser les jeunes citoyens européens en faveur d'actions contre la faim, en tant qu'ambassadeurs auprès de leurs réseaux sociaux mais également en tant que porteurs de solutions et d'engagements.

II. Visuels



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, C'EST RÉDUIRE LA FAIM DANS LE MONDE!

Le gaspillage alimentaire entraîne la dilapidation des ressources, notamment l'eau, la terre, l'énergie, le travail et le capital. Réduire le gaspillage alimentaire permet une meilleure répartition des ressources et notamment des terres et réduit ainsi la faim dans le monde.

En modifiant mon comportement lorsque je fais mes courses, en achetant les produits dont la date de péremption est la plus proche, j'évite que ces produits soient jetés, je les consomme et participe ainsi à la réduction du gaspillage alimentaire et donc de la faim dans le monde.

1/3 des aliments produits chaque année dans le monde pour la consommation humaine est perdu ou gaspillé

Je deviens ambassadeur Food Right Now et je mobilise mes amis, ma famille, mon réseau en ligne et dans la vie quotidienne pour qu'ensemble nous agissions contre la faim dans le monde!

CHOISIR CETTE ÉTIQUETTE RÉDUIT LA FAIM DANS LE MONDE

FOOD RIGHT NOW | Facebook | YouTube | European Union | ACTED | UN World Food Programme





JE DEVIENS AMBASSADEUR



Je lutte contre la faim dans le monde!



Je m'informe

- ✓ Je comprends les enjeux et les problématiques liés à la faim dans le monde.



J'agis

- ✓ Au quotidien, je lutte contre le gaspillage alimentaire.
- ✓ Je choisis les produits dont la date de péremption est la plus proche pour éviter le gaspillage.
- ✓ Je deviens ambassadeur Food Right Now.



Je mobilise

- ✓ Je mobilise mon entourage via les réseaux sociaux.
- ✓ Je mobilise dans la vie quotidienne, mes amis, mon lycée, mon université, mes proches pour qu'ils aussi s'engagent contre la faim.



J'interpelle

- ✓ Moi, jeune citoyen européen, j'interpelle mes élus (locaux, nationaux, européens) pour qu'ils aussi s'engagent et agissent contre la faim dans le monde.



foodrightnow.fr



www.acted.org

III. Bannières réseaux sociaux



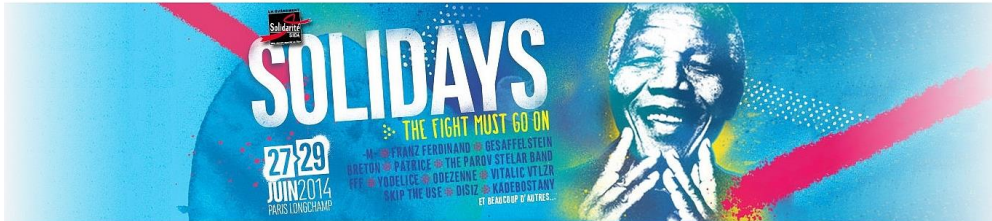
Ce projet est co-financé par l'Union Européenne

FOODRIGHTNOW




Retrouvez-nous au stand  **ACTED**
 & découvrez notre Expo photo et vidéo au Village EADSI !

FOODRIGHTNOW



Retrouvez-nous au stand  **ACTED** et  **Banques Alimentaires** !




IV. Campagne Web

 **DON'T KEEP CALM**
FIGHT HUNGER, FIGHT CLIMATE CHANGE
ACCÉDER À FOODRIGHTNOW →

UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ EST ESSENTIELLE POUR
GRANDIR, APPRENDRE, ÊTRE EN BONNE SANTÉ, TRAVAILLER.

POURTANT AUJOURD'HUI DANS LE MONDE, 1 PERSONNE SUR 9 SOUFFRE DE LA FAIM.

En 2015, année des **Objectifs pour le développement durable** et de la **COP21**, nous pouvons nous mobiliser et faire entendre notre voix pour que la lutte contre la pauvreté et le changement climatique devienne une priorité pour lutter contre la faim.

| | | |
|---|---|--------------------------------------|
| 45% DE LA MORTALITÉ DES ENFANTS |  | 64% DE LA POPULATION MONDIALE |
| 3/5 DES VICTIMES DE LA FAIM |  | 02 MILLIARDS DE PERSONNES |
| 2°C D'AUGMENTATION DE LA TEMPÉRATURE |  | 58 MILLIONS D'ENFANTS |

45% DE LA MORTALITÉ DES ENFANTS DE MOINS DE 5 ANS EST LIÉE À LA MALNUTRITION

Les 1000 premiers jours de la vie d'un enfant sont déterminants. Un enfant qui souffre de malnutrition durant cette période rencontrera des retards de développement physique, intellectuel et cognitif qui auront des conséquences tout au long de sa vie.



165 MILLIONS
D'ENFANTS DE MOINS DE 5 ANS SOUFFRENT DE MALNUTRITION DANS LE MONDE

zoom sur LE MALI

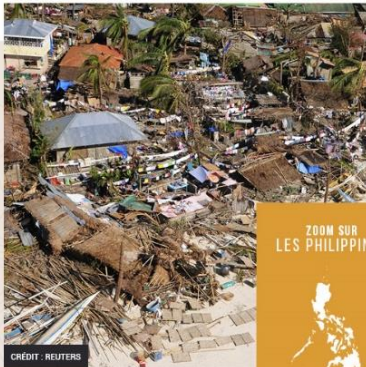


EN SAVOIR PLUS →



Ce projet est co-financé par l'Union Européenne

**EN 20 ANS, 64% DE LA POPULATION MONDIALE
A ÉTÉ TOUCHÉE PAR UNE CATASTROPHE NATURELLE**



CRÉDIT : REUTERS

**ZOOM SUR
LES PHILIPPINES**



EN SAVOIR PLUS →

Le changement climatique provoque une augmentation des catastrophes naturelles, touchent notamment les pays les plus pauvres et renforce la situation d'insécurité alimentaire des populations car les cultures, les récoltes sont détruites et les personnes touchées perdent leurs biens de première nécessité.

Les Philippines sont le 3e pays au monde le plus touché par les catastrophes naturelles et le changement climatique. En novembre 2013, le Super Typhon Haiyan (Yolanda) a provoqué des destructions sans précédent touchant plus de 500 000 personnes.

Pour venir en aide aux populations et prévenir les catastrophes, ACTED agit avec les communautés locales et :

- Distribue une aide alimentaire d'urgence aux victimes
- Participe à la reconstruction des maisons, routes, écoles des villages les plus touchés afin qu'elles soient plus résistantes aux catastrophes
- Accompagne les agriculteurs dans la diversification de leurs cultures pour multiplier leurs sources de revenus.



**MOBILISONS-NOUS
CONTRE LA FAIM ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**



**ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT DE
MOBILISATION CONTRE LA FAIM ET
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
AVEC FOOD RIGHT NOW**

Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

**ORGANISEZ LE MODULE FOOD
RIGHT NOW DANS VOTRE CLASSE
ET VOTRE LYCÉE !**

Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod.

EN SAVOIR PLUS



**CONTRIBUEZ AU PLAIDOYER
CONTRE LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE DE YOUTH WE CAN !**

Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod.



**PARTICIPEZ AU PROCHAIN
CONCOURS VIDÉO FOOD RIGHT NOW**

Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.



SOUTENEZ LES PROJETS D'ACTED

Donec sed odio dui. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Sed posuere consectetur est at lobortis.



**PARTICIPEZ AU MOUVEMENT
YOUTH WE CAN !**

Pour découvrir et lancer vos projets innovants sociaux et durables ? Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et.



Alliance 2015

V. Concours

Vacances d'été : à filmer tu t'occuperas !

On les attend pendant toute l'année, mais une fois arrivées, elles ne se passent pas toujours comme prévu : chaleur, manque d'imagination, budget limité... alors voici une idée simple, gratuite, et solidaire à réaliser pendant les grandes vacances : participer au concours vidéo Food Right Now.

En cette période de chaleur caniculaire, comment occuper ses vacances si la mer n'est pas à deux encablures ?



Ce projet est co-financé par l'Union Européenne

Food Right Now propose aux jeunes de 15 à 30 ans de participer au concours vidéo Food Right Now pendant l'été pour consacrer une partie de leur temps libre à une problématique mondiale injustifiée ; la faim dans le monde touche en effet près de 1 milliard de personnes alors que des solutions existent.

En réalisant une vidéo de moins de 5 minutes les jeunes abordent un des thèmes de la faim de manière créative et originale et diffusent leur vidéo pour faire entendre leurs voix, en tant qu'acteurs et ambassadeurs de la lutte contre la faim, notamment grâce aux réseaux sociaux et jouent ainsi un rôle primordial dans la lutte contre la faim.

Trois prix seront remis à l'issue du concours :

* Prix 18-30 ans : couverture d'une mission humanitaire de l'ONG ACTED avec la réalisation d'une vidéo sur la lutte contre la faim

* Prix 15-18 ans : participation au Festival de films One World à Prague au printemps 2014

* Prix coup de cœur : participation au Festival de films One World à Prague au printemps 2014

Vous trouverez plus d'informations sur le site du concours vidéo (<http://concoursvideo.foodrightnow.fr>), sur la page Facebook de la campagne Food Right Now (<https://www.facebook.com/FoodRightNow>) et sur la chaîne Youtube Concours Vidéo Food Right Now (<http://www.youtube.com/user/FoodRightNow>).

Le concours vidéo est lancé dans le cadre de la campagne Food Right Now, campagne européenne de mobilisation des jeunes sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) et plus particulièrement sur l'OMD 1 qui vise à éradiquer la pauvreté et la faim.

ACTED

ACTED est une association de solidarité internationale française qui a pour vocation de soutenir les populations vulnérables de par le monde et de les accompagner dans la construction d'un futur meilleur en apportant une réponse adaptée à des besoins précis depuis 1993. ACTED vient en aide aux populations touchées par les crises grâce à une approche à la fois globale et locale, multidisciplinaire et adaptée à chaque contexte. Ses équipes (4000 employés) interviennent dans 35 pays sur plus de 340 projets.

www.acted.org

Food Right Now

Campagne européenne d'éducation au développement à destination des jeunes, lycéens et étudiants, et aux enseignants/formateurs, Food Right Now est un projet sur 2 ans mené en même temps en Allemagne, Italie, Irlande, République Tchèque et en France. L'objectif est de sensibiliser ces publics aux réalités de la problématique de la faim dans les pays en développement, dits du Sud, mais également de leur présenter les solutions pour parvenir à une sécurité alimentaire universelle. Au-delà d'une action d'information sur ces enjeux, ce projet veut mobiliser les jeunes citoyens européens en faveur d'actions contre la faim, en tant qu'ambassadeurs auprès de leurs réseaux sociaux mais également en tant que porteurs de solutions et d'engagement. Dans le cadre de cette campagne des activités de sensibilisation dans les lycées et des événements de mobilisations seront organisés dans les deux années à venir.

<https://www.facebook.com/FoodRightNow>

